



Der neue WS-Flyer, der in allen Waldbronner Haushalten verteilt worden ist. Er bietet viele interessante Infos für Bürgerinnen und Bürger aus Nah und Fern.

Wir sind für Sie da: Mehr Infos und Aktionen für die Endkunden

Neue Homepage, Jobbörse, neuer Flyer

Dass die Waldbronner Selbständigen für ihre Mitglieder ein Netzwerk schaffen wollen, ist eine Zielsetzung. Daneben wollen sich die Vorstände verstärkt für die Endkunden und die Waldbronner Bürger und Bürgerinnen engagieren. Neben der neuen homepage mit vielen Aktionen, bei denen sich die Bürger aktiv einbringen können, stellt ein neuer Flyer die Attraktivität der heimische Geschäftswelt dar.

Neuer Flyer

Ein neuer Flyer der Waldbronner Selbständigen ist dieser Tage in alle Haushalte verteilt worden. Er stellt nicht nur den Verein mit seinen Aktionen vor, sondern informiert auch über die vielfältigen Möglichkeiten, die Waldbronn seinen Bürger bietet, erklärt Mandy Kramaric, Vorstandsmitglied. Und nicht nur seinen Bürgern.

Mit dem Flyer sollen auch Menschen aus der Region angesprochen werden, die gute und starke Infrastruktur Waldbronns mit seinen zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten, seiner hervorragenden Gastronomie und dem qualifizierten Gewerbe zu nutzen.

Neuer Internetauftritt

Neu ist auch der Internetauftritt der Selbständigen, den Vorstandsmitglied Sebastian Heuss sehr nutzerfreundlich gestaltet hat. „Unsere homepage ist jetzt viel moderner, übersichtlicher und mit einer schnellen Suchmaschine“, so Sebastian Heuss.

„Ich will beste Qualität“

Letzteres bezieht sich auf die Aktion `Ich will beste Qualität`. Hier können die Endkunden durch die Eingabe einfacher Stichworte schnell einen Partner für den Hausbau, den Handel, einen Partyservice, Mode oder einen Friseur finden,

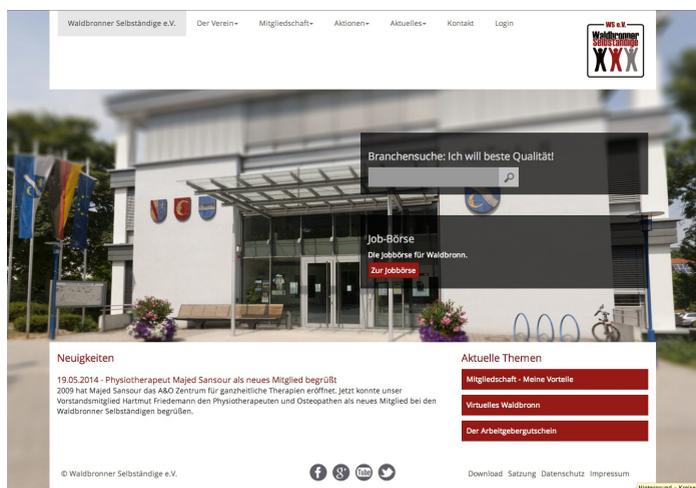
erklärt Vorstandsmitglied Ralf Spiegel weiter. Denn: Warum in die Ferne schweifen? „Das Gute ist doch so nah, wir haben viele Angebote für die Waldbronner und die Bürger in der Region“, so die beiden Vorstände einstimmig.

Jobbörse für Angebote und Gesuche

Eine weitere neue Funktion ist die Jobbörse der Waldbronner Selbständigen. Diese bietet eine Plattform für WS-Mitglieder und Waldbronner Bürger gleichermaßen. „Hier können Jobangebote, aber auch Jobgesuche veröffentlicht werden. Einfach eine e-mail schicken, das ausgearbeitete Gesuch oder auch das Angebot wird dann von uns auf die Seiten der Waldbronner Selbständigen gestellt“, erläutert Sebastian Heuss die weiteren Neuerungen. Die Anzeige wird gleichzeitig auch in unseren Social Media Kanälen veröffentlicht und erhält somit zusätzliche Reichweite. Neben den Aktionen werden auf der homepage auch zu vielen diversen Veranstaltungen, wie dem Unternehmerabend, eingeladen. Alle WS-Mitglieder können ihre Termine und Einladungen dort veröffentlichen.

Einmalig: Virtuelles Waldbronn

Ein weiteres Novum ist das virtuelle Waldbronn. „Ein Klick und Sie können bequem von zu Hause aus durch unser schönes Waldbronn schlendern“, erläutert Sebastian Heuss dieses Angebot. Dieser virtuellen Rundgang durch Waldbronn ist bisher einmalig.



Die neue homepage der Waldbronner Selbständigen.

Wirtschaftsmedaille für Richard Nußbaumer

Die Waldbronner Selbständigen gratulieren ihrem langjährigen Mitglied Richard Nußbaumer zur Verleihung der Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg. Wirtschaftsminister Nils Schmid verlieh Nußbaumer die Auszeichnung in Stuttgart für herausragende berufliche Leistungen und für seine Verdienste um die baden-württembergische Wirtschaft. Richard Nußbaumer gründete vor über 30 Jahren seine erste Bäckerei in Waldbronn. Mittlerweile hat das Unternehmen über 40 Filialen. Seit 2003 unterstützt er u.a die Tafelläden im Landkreis Karlsruhe.