

Offerta: Fünf Jahre gemeinsamer Treffpunkt Karlsbad-Waldbronn

neu: Initiative „Vital in Waldbronn“

Bereits seit fünf Jahren gibt es nun den gemeinsamen Messeauftritt Waldbronn-Karlsbad. Diese sehr erfolgreiche Kooperation zeigt sich auch in diesem Jahr wieder mit einem starken und kurzweiligen Messeauftritt am Treffpunkt Karlsbad-Waldbronn. Etliche Neuerungen warten auf zahlreiche Besucher.

Viele bewährte Aussteller und immer mehr Tagesaussteller zeigen auf der 700 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche ihr Angebot aus Handel, Handwerk, Dienstleistung und Gastronomie. „Auch in diesem Jahr gibt es wieder viele neue und interessante Angebote unserer Aussteller“, so Karin Zahn-Paulsen von der Kurverwaltung.

Neu in diesem Jahr ist die „Treffpunkt-Lounge“: Wie auf einer Galerie sitzend dürfen die Besucher ihren Blick über den Marktplatz schweifen lassen und die einmalige Atmosphäre der Offerta genießen.



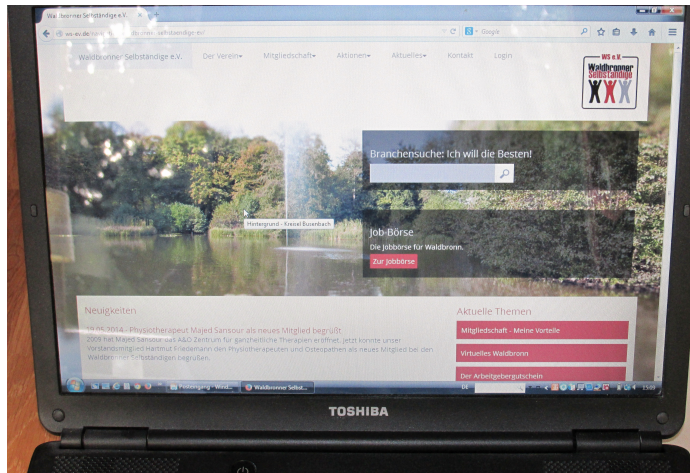
Einige der Mitglieder von „Vital in Waldbronn“.

Neu in diesem Jahr ist auch die Teilnahme der Initiative „Vital in Waldbronn“. Dies ist eine Gruppe von Unternehmern aus dem Kreis der Waldbronner Selbständigen. Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden sind die Schwerpunkte dieser Initiative. Lassen Sie sich von ihren Vorführungen überraschen. Diese befassen sich rund um das Themen Gesundheit, Wohlbefinden, und Fitness.

Handwerkerhof und „fashion-queen“

Zum zweiten Mal in diesem Jahr nimmt der **Handwerkerhof** an der Offerta teil. Verschiedene Handwerker aus beiden Gemeinden informieren gezielt über das Thema Energie sparen. Unterstützt werden diese von der Umwelt- und EnergieAgentur Kreis Karlsruhe.

Bei der Premiere der Aktion „**fashion-Queen**“ am Montag auf dem Freundinnentag müssen die teilnehmenden Besucherinnen versuchen, ähnlich wie beim Fernsehkonzept, sich mit einem bestimmten Geldbetrag einzukleiden und frisieren zu lassen. Ebenfalls mit dabei sind die **Vorstände der Waldbronner Selbständigen**. Sie informieren über den Verein, stellen eine neue Broschüre und verschiedene Aktionen vor. Zahlreiche Aktive aus beiden Gemeinden sorgen für ein abwechslungsreiches und kurzweiliges Unterhaltungsprogramm. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich überraschen am **Treffpunkt Karlsbad-Waldbronn, Halle 3, Stand M.41**.



Startseite der neuen WS-homepage.

Besuchen Sie uns auf unserer neuen homepage unter www.ws-ev.de

Übersichtlicher und großzügiger ist der neue Internetauftritt der Waldbronner Selbständigen. Und nicht nur das: Es gibt u.a. eine aktuelle Jobbörse, die Aktion „Ich will die Besten“ und den direkten Zugang zu facebook.

Können wir erfolgreicher sein durchs Internet? „Ja, bei intelligenter Nutzung der Daten“. Davon ist Vorstandsmitglied Sebastian Heuss überzeugt. Zusammen mit seinen Kollegen ist er für den neuen Internetauftritt der Selbständigen verantwortlich. Die homepage soll quasi das „Herzstück“ und damit das **Informationszentrums** unseres Vereins sein.

Direkt auf der übersichtlichen Startseite wird der Benutzer, neben den üblichen Informationen zu Verein und Mitgliedschaft, auf zwei besondere Aktionen aufmerksam gemacht: Zum einen auf die neue **Jobbörse**, bei der sowohl Jobangebote, als auch Jobgesuche von Mitgliedern und Bürgern eingestellt werden dürfen. Zum anderen auf die **Branchensuche „Ich will die Besten“**: Stichwort eingeben und schon erscheint der gesuchte Anbieter.

Ein Klick auf **f** und Sie sind auf unserer **facebook-Seite**. Dort können alle Benutzer, auch ohne Mitglied bei dem Portal zu sein, die aktuellen Informationen, Termine, Bildergalerien und noch viel Wissenswertes über den Verein einsehen. Besonders interessant und kurzweilig ist der **virtuelle Rundgang durch Waldbronn**, der ständig erneuert und erweitert wird.

Also: Besuchen Sie uns auf unserer neuen homepage oder auf facebook unter www.ws-ev.de.