

Waldbronner Unternehmerseite



Open-Air Party & Public Viewing

Elvis Darsteller Eric Prinzingler auf der Waldbronner Sommernacht



Die große LED-Leinwand und Open-Air Diskoanlage beeindruckte viele Besucher. Passend zur Fußball EM haben die Waldbronner Selbständigen den Rathausmarkt in eine

große „Public Viewing Area“ umgebaut, die Gäste aus nah und fern auf die Waldbronner Sommernacht lockte. Zu Sommerhythmen wurde gefeiert und getanzt bis in die Nacht.

Waldbronner Selbständige e.V.
Eichhörchenweg 1
76337 Waldbronn
Redaktion Tanja Feller
redaktion.feller@gmx.de

Anna Becker ist beeindruckt von der großen Open-Air Party und sieht in der Waldbronner Sommernacht eine prima Chance, auch Zugezogene zu integrieren. Bekannte treffen, essen, trinken und dieses Jahr natürlich auch Fußball schauen, so fasst es ihr Begleiter Andreas zusammen. Der Rathausmarkt war voll und die zum Public Viewing aufgestellten Bänke belegt bis auf den letzten Sitzplatz. „Gut organisiert und von allem etwas“, findet Sara Aruanno, die zum jüngeren Publikum gehört und die Qualität der LED-Leinwand bewundert. Ihre Freundin Celina Döring kommt aus Waldbronn und hat im Freundeskreis Werbung für die Sommernacht gemacht, die vom kulinarischen Angebot her „weit mehr zu bieten hat als die typischen Dorffeste mit Currywurst und Pommes“. Außerdem sieht sie in dem autofreien Rathausmarkt eine perfekte Location für Veranstaltungen, gerade für Familien mit Kindern.



BM Christian Stalf und Jürgen Socher begrüßten die Gäste.

Als Special Guest heizte **Eric Prinzingler** die Stimmung nach der verlorenen EM-Niederlage wieder an. Mit dem Song „Pretty Woman“ sorgte er für Kreischen in der Menge als er auf dem Tisch mehrerer Damen tanzte und eine Boxer Short aus seiner Hose zog, die er seiner Auserkorenen überreichte. Für die jüngeren Gäste hatte die Sparkasse Waldbronn einen Tischkicker bereitgestellt



Besucher schätzten das vielseitige kulinarische Angebot.

Organisiert wird das Fest jedes Jahr von der Werbegemeinschaft Rathausmarkt in Kooperation mit den Waldbronner Selbständigen und der Gemeinde. „Wir wollen uns abheben und programmäßig richtig was bieten“, so **Florian Taller** von **IMI Mode**, der dieses Jahr gemeinsam mit seinem Vater **Martin Taller** zur Durchführung der Veranstaltung rund Siebentausend Euro Sponsorengelder eingesammelt hat. „Ohne unsere Sponsoren, allen voran die **Volksbank Ettlingen/ Volksbank Immobilien AG, Lahr Prowin** und **WKP Weidemann** sowie den unermüdlichen Einsatz unserer Mitglieder könnten die **Waldbronner Selbständigen** so ein Event nicht stemmen.“



Eric Prinzingler ging auf Tuchfühlung mit dem Publikum.

und eine freundliche Dame schminkte Fußbälle und weitere Wunschmotive auf Arme und Gesichter. Der **Waldbronner Kinderchor** unter der Leitung von Franziska Schmedding und Susanne Nold war auch vertreten und zeigte, dass alle Kinder singen können. **Jürgen Socher** von den **Waldbronner Selbständigen** war überwältigt von der guten Resonanz und auch Bürgermeister **Christian Stalf** lobte das Engagement des Vereins. Vor dem Rathaus wurde nach dem Auftritt von **Eric Prinzingler** noch getanzt, bis die Klänge der Open Air Disco verstummten. Die Kinder übernahmen hierfür die Bühne und die Älteren zeigten unter anderem, was sie im Tanzkurs gelernt hatten.



Am Stand der Reisewelt Fessi konnte man am Glücksrad drehen.

Am 18. Oktober ist Magische Nacht

SAVE THE DATE