

# Waldbronner Unternehmerseite



## „Homeoffice-Box“ für Unternehmen CorpoSano trainiert Agilent Mitarbeiter online

Rund 250 der über Tausend Agilent Mitarbeiter am Standort Waldbronn haben sich zum Online-Betriebssport mit CorpoSano Inhaber Kai Becker angemeldet. Zweimal

pro Woche können sie an dem professionell angeleiteten Video-Training teilnehmen. Bei Agilent ist man begeistert und Kai Becker freut sich über den Zuspruch.

Waldbronner Selbständige e.V.  
Eichhörchenweg 1  
76337 Waldbronn  
Redaktion Tanja Feller  
[redaktion.feller@gmx.de](mailto:redaktion.feller@gmx.de)

„Wir hatten Kai Becker letztes Jahr für einen Vortrag gebucht“, erinnert sich Anja Kunz, die bei Agilent im Einkauf tätig ist. Im Rahmen der „Best Place to Work Initiative“, die Agilent für seine Mitarbeiter ins Leben gerufen hatte, sollten dem Vortrag „Faszination Faszien“ des CorpoSano Inhabers weitere Workshops folgen. „Dann kam Corona und wir haben uns die Frage gestellt, wie es mit der Kooperation weitergehen soll?“ Spätestens beim zweiten Lockdown sei allen klar gewesen, dass viele Mitarbeiter für längere Zeit im Homeoffice sitzen würden. Da hatte Kai Becker einen Einfall: „Als wir beim Ikea einkaufen waren, haben unsere Kinder eine Box mit Spielsachen darin geschenkt bekommen“. Die Kinder seien tagelang damit beschäftigt gewesen. „Da dachte ich mir, man könnte doch auch Trainingsgeräte in eine Box packen, mit denen Kursteilnehmer von zuhause aus trainieren können“, so der Physiotherapeut. Die Idee der „Homeoffice-Box“ war geboren und Agilent ließ 300 dieser Trainingspakete in einer Behindertenwerkstatt in Sinzheim packen. „Die Resonanz unserer Mitarbeiter bezüglich des Online-Trainings und der Geschenkbox war überwältigend“, so Anja Kunz, die mehrere Rückmeldungen



Anja Kunz lobt die Idee von CorpoSano Inhaber Kai Becker, der Agilent Mitarbeiter in Corona-Zeiten online trainiert.

wie diese erhalten hat: „Ich möchte mich dafür bedanken, dass die Kurse eingeführt wurden und bei Herrn Becker. Die Übungen sind verständlich und können leicht mitgemacht werden. Das wichtigste ist überhaupt, sie helfen!!!“ Oder: „Warum führen wir den Kurs nach Corona nicht einfach weiter?“ Das Schöne an dem Online-Kursangebot sei auch, dass „wir Menschen erreichen, die sonst zu schüchtern wären, einen Gruppenkurs zu besuchen“, so Kai Becker. „Es ist wirklich klasse, was Agilent da für seine Mitarbeiter macht.“ Schließlich könne man so eventuellen Homeoffice bedingten Beschwerdebildern vorbeugen. Außerdem sei es möglich, spezielle Übungen für verschieden Ansprüche zusammenzustellen. So habe ein Unternehmen ein Online-Angebot für Schwangere gesucht, ein Kunde Übungen für den Rücken. Kai Becker will, dass Menschen auch in Corona-Zeiten in Bewegung bleiben. „Auch in kleineren Unternehmen mit wenigen Mitarbeitern ist so ein Angebot möglich“, so der Physiotherapeut. Wer Interesse hat, dürfe ihn gerne kontaktieren. **CorpoSano: 07243-767280**



Das steckt drin in der Homeoffice-Box: ein Gymnastikband, ein Anti-Stress Ball, eine Sanduhr und ein kleiner Faszienball.

### Kostenlose Corona-Tests sehr gefragt

Die „Walk-in“-Teststation der Schwarzwaldapotheke kommt gut an. Gut 500 Tests wurden bisher durchgeführt (ca. 40 pro Tag) und drei Personen wurden positiv getestet. In der Apotheke am Marktplatz ließen sich rund 200 Personen pro Woche testen, bisher zum Glück ohne positiven Fund.

Corona-Test nach Anmeldung (einmal pro Woche möglich):

**Apotheke am Marktplatz:** immer **dienstags** sowie am **Freitagvormittag**. Anmeldung unter Tel.: **07243 56530**.

**Schwarzwaldapotheke** in der Kronenstraße: **Montag bis Samstag**. Test-Termine unter Tel.: **07243 61789**

