

Waldbronner Unternehmerseite



Adventskalender mit Freude

24 Türchen entführen in die Waldbronner Geschäftswelt

Einmalig in der Region und voller kleiner Überraschungen, Angeboten und Ideen von Waldbronner Selbständigen. Gerade noch in den Köpfen der Macher, steht er

nun in den meisten Waldbronner Haushalten und läutet die Weihnachtszeit ein: Waldbronns erster Adventskalender – von Waldbronnern für Waldbronner zum Fest.



Waldbronner Selbständige e.V.
Eichhörchenweg 1
76337 Waldbronn
Redaktion Tanja Feller
redaktion.feller@gmx.de

Dietmar Hornung hat seinen Kalender beim **Edeka** bekommen: „Sehr gut, die Idee“, so der Rentner. „Ich erledige fast alles hier im Ort, da kann ich Gutscheine gut gebrauchen“, erklärt der ältere Herr, der noch nie im Internet bestellt hat. Auch Mischa Lorch freut sich über den Kalender: „Den Gutschein für eine Torte vom **Nussbaumer** werden wir auf jeden Fall einlösen, vielleicht auch den von **LiteraDur** und **Lindenbräu**“. Sohnemann Lars hat es mehr auf den Dambedei abgesehen.



Tobias Seyfried verschenkt den Kalender an treue Kunden.

Corinna Lampertsdörfer arbeitet im **Schuhhaus Lichtenberger** und findet den Adventskalender „eine tolle Idee, weil für jeden etwas dabei ist“ und einige Unternehmen Türchen gefüllt haben, bei denen sie Kunde ist: „beim **Juwelier Dreher** finde ich immer etwas, Schmuck, eine Uhr oder kleine Geschenke.“ Zehn Prozent Rabatt? „Klingt gut“. Außerdem gehe sie gerne in die **Albtherme**, mit Kalender 20 Prozent günstiger, oder zum **Blumen Kraft**, der hinter Türchen fünf einen Nachlass auf Weihnachtssterne eingestellt hat. „Die Resonanz war durchweg positiv“, berichtet **Susanne Taller von Women Damenmode**, die etliche Kalender an Kundinnen verteilt hat. Auch **Barbara Schneid vom Schuhhaus Lichtenberger** wurde mehrmals von Kunden nach dem Kalender gefragt: „So etwas habe ich noch nirgends gesehen“, meint die Chefin, die Türchen zehn gefüllt hat und sich vorstellen könnte, nächstes Jahr wieder bei der Aktion mitzumachen, um Waldbronnern die Vorweihnachtszeit zu versüßen. „Insgesamt fördert so ein Adventskalender



Corinna Lampertsdörfer (r.) mit Margitta und Alisa Disch: „Der Kalender ist eine tolle Idee, weil für jeden was drin ist.“

den Einkauf am Ort, weil man Ideen bekommt, was man verschenken könnte“, gibt Heike Speck zu bedenken. Ein Gutschein für einen Monat Gratistraining bei **CorpoSano** sei doch etwas für Sportliche, oder wenn jemand eine Datenschutzerklärung braucht, seien 25 Prozent Rabatt von **Dirk Benjowsky** bestimmt eine gute Sache. Sie selbst kommt mit ihrer Tochter Lisa aus Rheinstetten zum Shoppen nach Waldbronn, weil sie sich bei **Optik Eberle & Seyfried** gut beraten fühlt. „Ich habe schon viele Brillen bei **Tobias Seyfried** gekauft und verbinde den Besuch gerne mit der **Stilmanufaktur**.“ Über den Adventskalender freut sie sich: „Vielleicht entdecke ich noch was Neues.“



Danke all unseren Mitgliedern, die zum Gelingen des Adventskalenders beigetragen haben:

Albtherme / Berres Strategie & Kinesiologie / Blumen Kraft / Brillen Becker / Classic Boutique / CorpoSano / Fit+ / Juwelier Dreher / IMI Männer / Lichtenberger / Lindenbräu / LiteraDur / Michas Radshop / Nussbaumer / Optik Eberle & Seyfried / Reisegalerie am Marktplatz / Weinspiegel / Women Damenmode.