

Waldbronner Wirtschaftsseite



Selbständige für Waldbronn Was der Verein bewegt, zwei Mitglieder berichten



Unsere Wirtschaftsseite informiert vierzehntägig darüber, was es Neues gibt aus der Waldbronner Unternehmenswelt. Dahinter steht ein Verein, der mittlerweile mehr als

130 Mitglieder zählt. Gemeinsam stellen sie einiges auf die Beine und bieten Waldbronnern attraktive Events. Zwei Mitglieder berichten, warum sie im Verein sind.

Waldbronner
Selbständige e.V.
Eichhörnchenweg 1
76337 Waldbronn
Redaktion Tanja Feller
redaktion.feller@gmx.de

Ralf Spiegel ist einer von fünf Vorständen der Waldbronner Selbständigen. Er wollte sich „aktiv in den Verein einbringen“ und als der Vorstand „Nachwuchs gesucht hat, war er sofort dabei. „Ich war damals selbst Frischling in der Waldbronner Unternehmenswelt und habe vom Austausch und der Zusammenarbeit mit alteingesessenen Firmen sehr profitiert“. Diese Chance möchte er auch anderen „Neulingen“ bieten. Wie steht es vor dem Rathaus geschrieben? Gemeinschaft macht stark! Das sei auch sein Motto. Über den Verein habe er viele Kontakte bekommen, Freundschaften geknüpft und „natürlich sind eine Vielzahl der Mitglieder auch Kunden im Weinspiegel“



Ralf Spiegel: Unser Ziel ist es, gemeinsam unternehmerisch erfolgreicher zu werden und Spaß miteinander zu haben.

Bei all dem Geschäftlichen darf der Spaß nicht zu kurz kommen. Deshalb unterstützt der Verein seine Mitglieder nicht nur bei der Durchführung von Veranstaltungen, wie beispielsweise einem gemeinsamen Messeauftritt bei der Verbrauchermesse Offerta in Karlsruhe oder der Sommernacht am Rathausmarkt, sondern gestaltet regelmäßig vereinsinterne Treffen und Aktionen. Neben Unternehmerabenden, die es schon seit Jahren gibt, ist dieses Jahr erstmals ein Winterfest in Schwitzer's Brasserie inklusive Eisstockschießen geplant.



Imi Taller: „Ein Grundgedanke gilt schon ewig, man ist in der Gemeinschaft stärker wenn man sich vernetzt.“

Imi Taller wurde schon Mitglied als der Verein noch „Bund der Selbständigen“ hieß. „Mir ging es darum, dass man sich gegenseitig kennenlernt und gegebenenfalls auch weiterempfiehlt“, so der Inhaber eines Modegeschäfts am Rathausmarkt. Für ihn sind Kontakte wichtig. „Alles ist ein Geben und Nehmen.“ So würde er wenn er ein „Gewerk sucht immer zuerst zu einem Kunden oder Bekannten gehen“. Ansonsten schätzt er die Zusammenarbeit bei Veranstaltungen. Die „Magische Nacht“ und die „Lange Sommernacht“ seien zwei „super Events“ von denen er gerne mehr über den Verein initiieren würde. „So etwas ist imagefördernd und bringt Aufmerksamkeit, die jedem gut tut“, was seiner Meinung nach viel mehr Wirkung zeigt, als nur Geschäftsanzeigen zu schalten.

Unsere Vorteile für Mitglieder

- Netzwerk von mehr als 130 Mitgliedern
- Gemeinsame Veranstaltungen (intern und extern)
- Rabatte bei Anzeigen (Nußbaum Verlag und BNN)
- Eintrag in unsere Branchensuche
- Berichterstattung und Präsentation in lokalen Medien

Waldbronner Selbständige e. V. – Eine starke Gemeinschaft für Waldbronn

Wir machen Waldbronn attraktiv, machen Sie mit!

Für mehr Informationen, besuchen Sie uns im Internet: www.ws-ev.de