

# Waldbronner Unternehmerseite



## Musik, Specials und Leute treffen

Sommernacht lockt jedes Jahr mehr Besucher auf den Rathausmarkt



Dieses Jahr gab es zur Sommernacht erstmals eine lange Bierbank-Tafel quer über den Rathausmarkt und dank des guten Wetters und des vielseitigen kulinarischen

wie musikalischen Angebots war diese auch bis auf den letzten Platz belegt. Es wurde getanzt, gefeiert und gelacht. Die Sommernacht ist beliebt in Waldbronn und Umgebung.

Waldbronner  
Selbständige e.V.  
Eichhörchenweg 1  
76337 Waldbronn  
Redaktion Tanja Feller  
[redaktion.feller@gmx.de](mailto:redaktion.feller@gmx.de)

„Die Sommernacht ist nicht wie die typischen Dorffeste mit Currywurst und Pommes, sie ist vielfältiger und es gibt mehr Angebot“, so Erika Vogel, die sich freut, dass das Fest wieder stattfindet. Auch wenn die Vorbereitungen zwar viel Arbeit machten, so hätte es sich doch gelohnt, findet **Florian Taller** von **IMI Mode**, der die Veranstaltung gemeinsam mit seinem Vater **Martin Taller** im Namen der Waldbronner Selbständigen federführend koordiniert hat. Erstmals wurde eine lange Tafel an Bierbankgarnituren gestellt, die den alten und den neuen Rathausmarkt verbinden sollten. Die Sitzgelegenheit wurde von den Gästen gut angenommen, schließlich konnte man so speisen und gleichzeitig den Musikdarbietungen vor dem Rathaus lauschen. Start war um 19 Uhr mit dem Waldbronner Kinderchor unter der Leitung von Franziska Schmedding und Susanne Nold. Zum Dank für ihre Darbietung belohnte **Nicole Schmider** von **Brillen Becker** die Kinder mit Blumenketten



Der Waldbronner Kinderchor eröffnet die Sommernacht.

Glücksrad aufgebaut, an dem fleißig gedreht wurde. Schließlich konnte man Zehnerkarten für sein 4in1 Training im Ermlisgrund gewinnen. Vor dem **Reisebüro Fessi** hing ein Netz gefüllt mit gelben Quetsche Enten, deren Anzahl geschätzt werden musste, um am Gewinnspiel auf einen 300 Euro Reisegutschein teilzunehmen. Die **Classic Boutique & Young Fashion** gab Rabatte



Besucher schätzen Anzahl der Enten vor dem Reisebüro Fessi.

und großen Seifenblasenstangen. Auf dem alten Rathausmarkt sorgte der Gitarrist und Sänger Marco Augusto für Stimmung während auf dem neuen Rathausmarkt die Bands "E.R.O.S. Amaretti" und "Nan and the Band" die Besucher sowohl einzeln als auch gemeinsam in Wallung brachten. Neben dem vielfältigen kulinarischen Angebot, das von **LiteraDur** Häppchen über **Women Waffeln** bis hin zu **Cheng's Asian Kitchen** reichte, hatten sich die teilnehmenden Geschäfte Specials für die Besucher überlegt. **Kai Pustlauk** von **Taekima** hatte ein



Sitzbänke waren bis auf den letzten Platz belegt.

und die Weinbar vom **Weinspiegel** war gut frequentiert. Von den Besuchern gelobt wurde, dass es „endlich einen Bierstand“ gab, der von **Cheng** betreut wurde. In Summe kann man sagen, dass es nach drei Jahren ein gelungener Neustart der Sommernacht am Rathausmarkt war. Sicher hätte sich der ein oder andere gewünscht, zu den italienischen Klängen noch etwas länger tanzen zu können. Einige Familien hatten andersrum angeregt, ob man nicht früher mit dem Programm beginnen könne. Dies werde man diskutieren. Auf jeden Fall dürfen sich die Waldbronner schon jetzt auf eine „Magische Nacht“ im Oktober freuen und den Termin im Kalender vormerken.



Glücksrad am Stand von Taekima Gründer Kai Pustlauk.

Am 20. Oktober ist Magische Nacht

**SAVE THE DATE**